



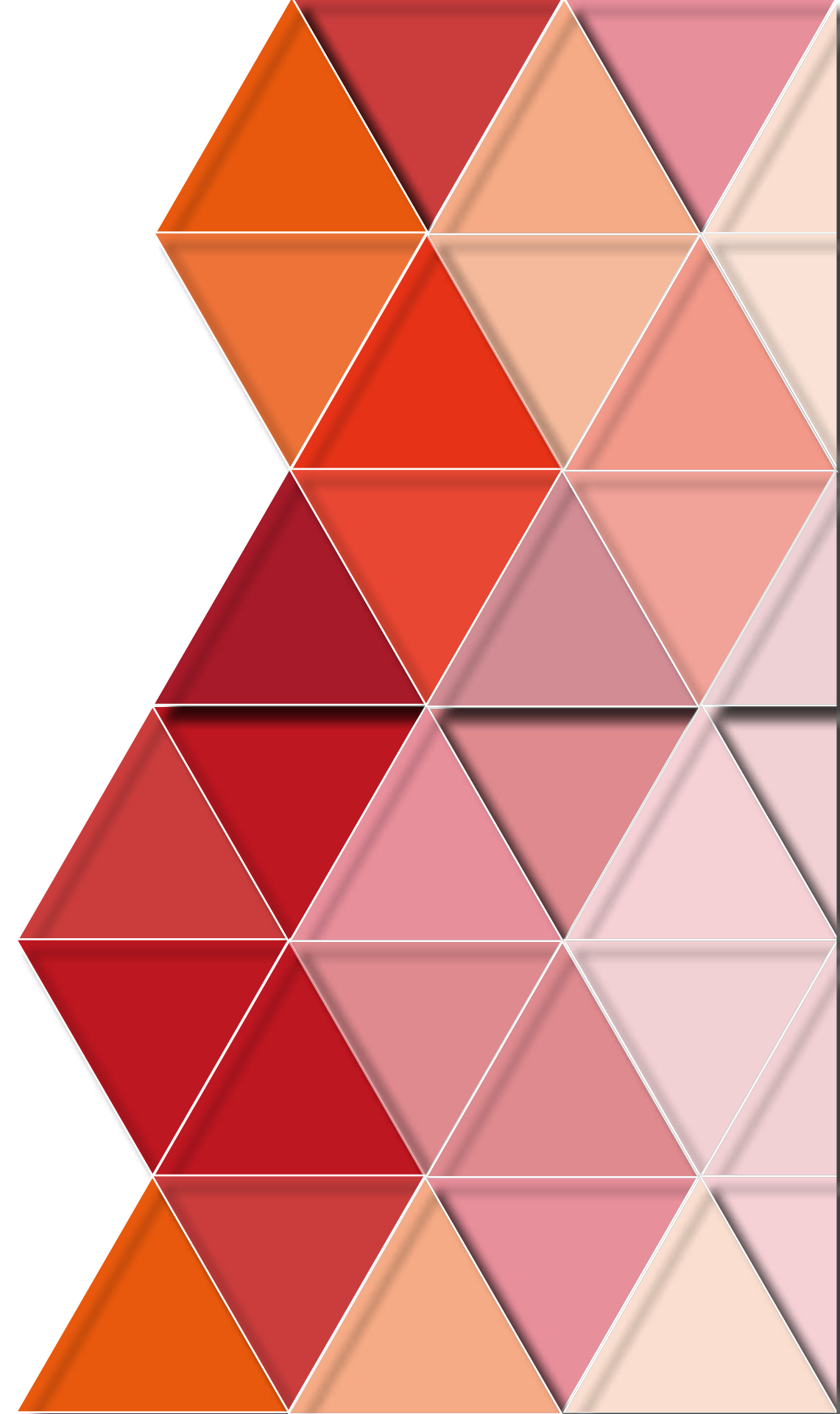
Український музичний ярмарок 2018

спеціалізована виставка

звук, світло, сцена, музичні інструменти

11-13 жовтня 2018

виставковий центр «АККО Інтернешнл»
(м. Київ, проспект Перемоги, 40-Б)





ПРО УКРАЇНСЬКИЙ МУЗИЧНИЙ ЯРМАРОК

«Український музичний ярмарок» – це унікальна подія на українському ринку сценічних конструкцій, професійного звукового та світлового обладнання, музичних інструментів.

Після 25 років плідної роботи ми пишаємося тим, що маємо репутацію провідної музичної бізнес-виставки країни, яка консолідує найуспішніші компанії і висококваліфікованих спеціалістів галузі.

Триденний ярмарок – головна ділова подія музичної галузі для фахівців вітчизняного ринку, що надає можливості: живого ознайомлення з останніми новинками, вдосконалення професійних вмінь та налагодження нових бізнес-контактів.

Про бажання взяти участь у цьогорічній виставці вже заявили керівники багатьох відомих компаній, зокрема: ЮРИТМІКС, КОМОРА, ЛАЙТЕК, ЗІНТЕКО, КОМПАНІЯ ІНДІГО МЮЗІК, КАМЕРТОН, РЕАЛ-МЮЗІК, ШОУ-ТЕХНІКА, АЛЕГРО-МЮЗІК, MAG Audio, ПАРК-АУДІО, ГАЛО, SoundLight, Lux-Pro та інші.



УКРАЇНСЬКИЙ МУЗИЧНИЙ ЯРМАРОК 2018



Організатор «Українського музичного ярмарку»:

Громадська організація «Всеукраїнська асоціація дистриб'юторів, виробників і продавців професійного звукового та світлового обладнання, музичних інструментів»

Дирекція виставки: ПП «Музичні технології»

За сприяння: Міністерство культури України

Графік роботи:

11 жовтня, 11:00 – 19:00

12 жовтня, 10:00 – 19:00

13 жовтня, 10:00 – 18:00

Вхід для відвідувачів:

безкоштовний за умови попередньої он-лайн реєстрації або наявності запрошення від учасників.

Для інших категорій відвідувачів – платний:

- вартість квитка на три дні виставки – 30 грн.;
- вартість квитка на кожний окремий день виставки – 20 грн.;
- для старших школярів та студентів на три дні виставки – 15 грн.



УКРАЇНСЬКИЙ МУЗИЧНИЙ ЯРМАРОК



Метою діяльності «Українського музичного ярмарку» є розвиток професійної музичної галузі в Україні шляхом сприяння активному просуванню на ринку вітчизняних та світових новинок професійного світлового, звукового і сценічного обладнання, музичних інструментів із залученням провідних світових брендів та експертів.



Цільова аудиторія ярмарку складається з 2х основних сегментів:

b2b – профільні компанії (спеціалізовані магазини; організатори подій та event-агенції; архітектурні бюро та дизайн-студії; телерадіокомпанії; компанії задіяні у кіновиробництві та кінопрокаті; готелі, клуби, кафе, бари, ресторани та ін.);

b2c – фахівці галузі (музиканти, звукорежисери, дизайнери та архітектори, технічні спеціалісти, що безпосередньо працюють зі світлом, звуком, сценічними конструкціями і т.п.).



«Український музичний ярмарок» **запрошує до співпраці провідних фахівців галузі:** дистриб'юторів, продавців, розробників і виробників професійного звукового та світлового обладнання, сценічних конструкцій, акустичних та електронних музичних інструментів; спеціалізовані магазини; сервісні компанії; профільні засоби масової інформації та видавництва; продюсерські центри та рекордингові компанії; експертні асоціації та творчі спілки; організаторів концертів і фестивалів; профільні навчальні заклади.

Попередня виставка 2017 року зібрала 45 учасників (майже половина з них – українські виробники, яких було відзначено дипломами Міністерства культури України).

Загальна площа експозиції склала понад 2100 кв.м., а кількість відвідувачів перевищила 7000 осіб. Ще понад 15000 осіб переглянули відео-трансляцію Ярмарку он-лайн.

Додатково було проведено 7 спеціалізованих заходів (семінарів та презентацій), розіграші призів для відвідувачів від організаторів виставки та компаній-експонентів.



УКРАЇНСЬКИЙ МУЗИЧНИЙ ЯРМАРОК

У рамках «Українського музичного ярмарку» буде представлено:

- професійне звукове та світлове обладнання;
- сценічне обладнання і конструкції;
- музичні інструменти та аксесуари;
- світловий і звуковий дизайн;
- лазерні ефекти та технології;
- проекційне та відео-обладнання;
- системи управління світлом і звуком;
- обладнання для студій звукозапису;
- системи озвучення приміщень та відкритих площ;
- світло та звук для стадіонів, клубів, готелів і КаБаРе;
- звукове й світлове обладнання для кінопрокату, кінематографії, телерадіокомпаній;
- автомобільні аудіосистеми й обладнання;
- спеціалізоване програмне забезпечення;
- музичну літературу;
- DJ-обладнання;
- консультації з авторського та суміжних прав;
- якісну музику на кращих носіях і сучасну техніку для відтворення звуку.

А також насичену програму заходів для відвідувачів: презентації і демонстрації новинок, фахові семінари, круглі столи, виступи відомих музикантів, конкурси та акції.



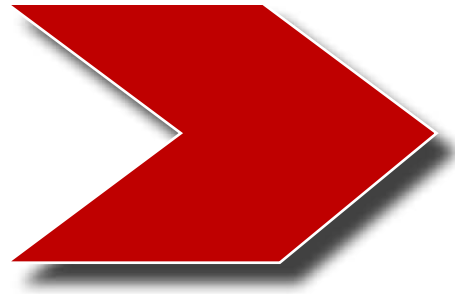
КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

Конкурентні переваги «Українського музичного ярмарку»:

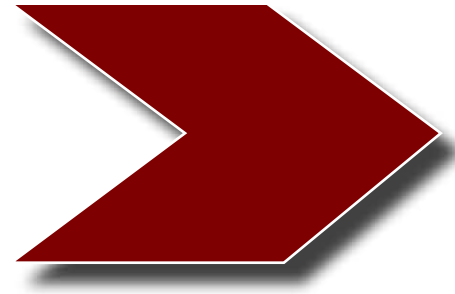
- багаторічний досвід проведення найбільшої спеціалізованої виставки даної тематики в Україні;
- якісно перевірена часом багатотисячна цільова аудиторія;
- професійно орієнтована масштабна рекламна кампанія по всій країні;
- інформаційна підтримка компаній-учасників протягом усього періоду підготовки та проведення;
- унікальна можливість заявити про себе для нових гравців ринку,
а також підкріпити репутацію компанії-лідера для постійних учасників;
- можливість проведення власного заходу в рамках ділової програми для вузькоспеціалізованої аудиторії;
- оптимальний майданчик для презентації ексклюзивних новинок;
- надійний спосіб розширення кола споживачів для учасників;
- налагодження нових професійних та ділових контактів;
- безпосередня участь у процесі формування професійної галузі та вирішенні найактуальніших питань музичного ринку.



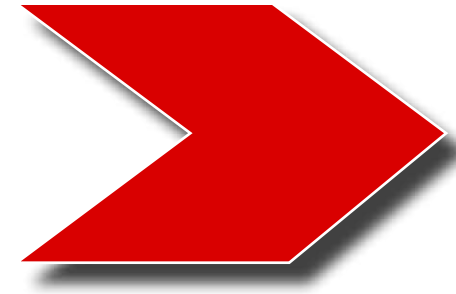
БІЗНЕС-ПІДТРИМКА УЧАСНИКІВ



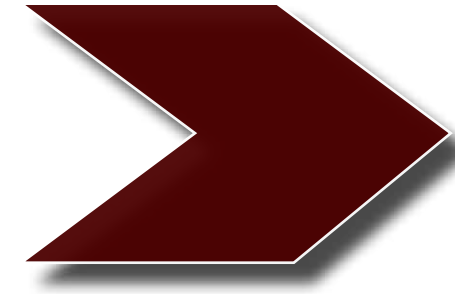
надання учасникам консультаційних послуг протягом усього періоду підготовки до виставки та її проведення;



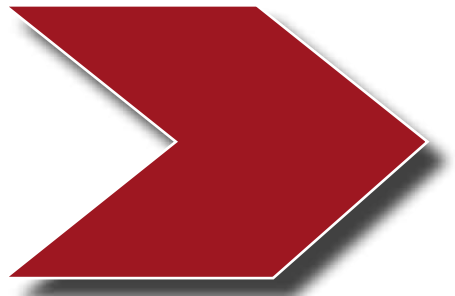
інформаційна підтримка учасників шляхом публікації даних про кожну компанію у офіційному електронному Каталозі на сайті виставки протягом року;



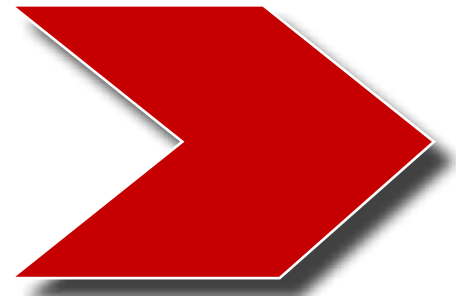
висвітлення новин учасників на сайті виставки, сторінках у соціальних мережах та розсилці по підписці (понад 17 тис. адресатів);



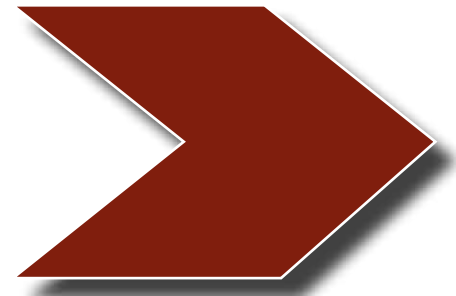
включення заходів учасників до офіційної програми виставки і висвітлення кожної події додатково з метою залучення цільової аудиторії експонентів;



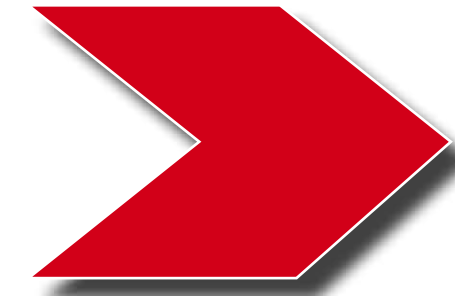
розсилка запрошень, інформаційних та рекламних матеріалів виставки фахівцям галузі, які становлять цільову аудиторію кожного учасника;



своєчасне інформування медіа-партнерів виставки про заходи, новинки та акції кожного з учасників задля можливості додаткового висвітлення їх у ЗМІ;



надання можливості для створення власного рекламного медіа-контенту компаній-учасників під час проведення виставки;



всебічна допомога в налагодженні комунікації із потенційними діловими партнерами – експонентами виставки.

Запрошуємо до співпраці!

З повагою,
Дирекція «Українського музичного ярмарку»

ПП «Музичні технології»

Поштова адреса: 01019 м. Київ-19, а/с 91

Тел.: (044) 227-1140, 227-2182, 227-0012

Моб.: (066) 726-1560

<http://muz-yarmarok.org.ua>

<http://prosoundlight.kiev.ua>

E-mail: george@prosoundlight.kiev.ua

